

BOOSTER SA CRÉATIVITÉ

“ Au service de
son équipe ou
de son entreprise

La bonne idée n'a pas de prix. La capacité à réagir de manière créative est un véritable atout dans un contexte de changement permanent où tout se mesure de plus en plus à court terme. Mais produire des idées nouvelles ne s'improvise pas et nécessite d'instaurer un cadre propice à la créativité, de s'appuyer sur des techniques de stimulation et de vérifier la faisabilité des projets.

OBJECTIFS

- Développer sa capacité d'adaptation à des contextes de plus en plus changeants.
- Dépasser ses inhibitions pour libérer son potentiel créatif.
- Acquérir de nouvelles méthodes de résolution de problèmes.
- Favoriser le dynamisme de l'équipe ou de l'entreprise et rester attractif.

PROGRAMME

OUVRIR L'ESPACE DES POSSIBLES :

- Se présenter de façon créative.
- Lever les freins qui bloquent la créativité.
- Libérer l'esprit d'une pensée linéaire

LES ROUAGES DU PROCESSUS CRÉATIF :

- Explorer les principales techniques créatives :
 - Le brainstorming et le brainwriting
 - La carte heuristique (ou "mind mapping")
 - La stratégie Walt Disney
 - La technique SCAMPER...
- Passer de 100 idées à LA bonne idée.

1, 2, 3... CRÉER DANS SON QUOTIDIEN PROFESSIONNEL ! :

- Evaluer les facettes de son équipe ou de son entreprise à dynamiser grâce au processus créatif
- Définir l'objectif visé.
- Choisir la technique créative la mieux adaptée
- Evaluer les solutions.

MÉTHODE

Expérimentation des techniques créatives, mise en application dans des cas pratiques.

FICHE TECHNIQUE

DURÉE

1 à 2 journées ou séminaire

INTERVENANT

Emmanuelle Riotte,
coach professionnelle,
formatrice, comédienne

TAILLE DU GROUPE

12 personnes maxi

PRIX

Nous contacter

FRAIS

Les frais sont remboursés
sur la base suivante :

- déplacement 4 CV fiscaux depuis
Marseille pour le trajet
(km source www.mappy.fr) ou
billet de train
- hôtel / arrivée la veille (soit 1 nuité)

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Ils sont pris en charge par
le prestataire

ANNULATION

En cas d'annulation par le client
moins de 15 jours avant la date
prévue, la formation, hors frais,
est considérée comme due.

CONTACT

Emmanuelle Riotte
06.12.80.36.95
emmanuelle.riotte.com@gmail.com
www.ercom2.com